

## Mutual Audit : un concept innovant

Lancé en 2016, le concept innovant de plateforme de mutualisation des audits fournisseurs, Mutual Audit, apporte un gain de temps ainsi que des économies aux entreprises de l'industrie agroalimentaire. En s'inscrivant sur la plateforme, elles ont accès aux audits programmés et aux comptes rendus. Alors qu'une journée d'audit coûte en moyenne 1 200 €, la mutualisation permet de diviser environ par quatre ces coûts. Mutual Audit (200 K€ de CA en 2018 et trois personnes) réalise une quarantaine d'audits par an, mais son potentiel pourrait être d'une centaine au minimum. « Les entreprises sont encore très frileuses à l'idée de mutualiser leurs audits fournisseurs. Elles ne considèrent pas cela comme une valeur ajoutée », commente Fabrice Rivaille, dirigeant de cette plateforme. Mutual Audit bénéficie d'une trentaine d'auditeurs professionnels répartis dans toute la France, et également s'attache à la formation de ses auditeurs, indépendants ou salariés. La start-up accompagnée par le Village by CA Morbihan cherche également de nouveaux partenaires pour accélérer son développement.